



# A+V, LA PLATAFORMA LÍDER EN LATAM PARA LA DISTRIBUCIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS A LOS CANALES DE TV ABIERTA Y DE CABLE



Luz Miryam Jaramillo,  
gerente de A+V



**A+V** es una plataforma que permite un flujo de aprobación, distribución y almacenamiento de los comerciales entre agencias creativas y de medios, productoras, canales de televisión y anunciantes. Nuestro gran beneficio es que automatizamos un proceso, lo transformamos en 100% digital y agregamos velocidad, confiabilidad y calidad en las entregas a canales.

Operamos en toda Latinoamérica y somos los líderes del subcontinente. Tenemos oficinas en Argentina, Brasil Chile, Colombia, Ecuador, México y Perú. Desde Colombia, manejamos los mercados de Venezuela, Colombia y Centroamérica.

Tener oficinas en los países donde operamos nos ha permitido conocer las necesidades del mercado para desarrollar funcionalidades que solucionen problemas y hagan más eficiente el proceso y la experiencia del usuario.

Algunos de nuestros clientes en Colombia son: Grupo Éxito, Unilever, Telefónica, Genomma, Olímpica y Sodimac, entre otros. En la región atendemos a Walmart, Cencosud, Falabella, GPA (Grupo Pão de Açúcar) en Brasil.

Tenemos conectados más de 1.000 canales, 500 agencias y más de 1.000 anunciantes. Automatizamos el envío de comerciales a canales de televisión y medios *online*, entre agencias, productoras y anunciantes, lo que genera eficiencias en tiempo, carga de trabajo, costos y asegura la calidad

**Mantenemos una biblioteca histórica con todos los comerciales enviados por los clientes, con el acceso a ellos, desde cualquier lugar y dispositivo.**

junto con la velocidad de entrega. Los videos de las campañas se adaptan de manera automática a los diversos formatos, y se garantiza que no tengan errores técnicos antes de ser distribuidos a los medios.

Reemplazamos el engorroso y riesgoso proceso manual de distribución de comerciales de televisión, por un flujo totalmente digital, trazable en línea por todos los involucrados, amigable con el medio ambiente y adaptado a las nuevas necesidades de la industria.

A+V es la forma más rápida y segura de entregar los materiales publicitarios a todos los medios en pocos minutos.

### Beneficios de trabajar con A+V

- Estandarización de los archivos
- Distribución centralizada a países
- Reportes de seguimiento
- Control técnico automatizado
- Archivo y biblioteca audiovisual
- Work Space integrado
- Mayor seguridad
- Mayor rapidez
- Menores costos ■

### → Qué opinan nuestros clientes

“La plataforma ha facilitado la entrega de los volúmenes de las pautas nacionales de televisión, y ha mejorado los 3 días de entrega a tan solo 15 minutos. Nos brinda un ahorro del 65% del presupuesto destinado a volúmenes. Y no solo esto, la atención a clientes también es excepcional, la capacidad de resolver y atender emergencias es realmente notable.”

**Guillermo Morales Izaguirre,**  
publicidad ATL, Telefónica México

“Conectamos a todas las agencias y productoras en A+V, lo cual mejora los procesos de trabajo y la comunicación. El manejo de archivos digitales, la entrega inmediata y el servicio de 24 horas 7 días a la semana se traducen en agilidad y menor riesgo en nuestros valiosos planes de medios, además de la reducción de grandes costos.”

**Tuomas Anttila,**  
director global marketing  
procurement de Unilever



group IMD associate

### Contacto

**Gerente:** Luz Miryam Jaramillo Gómez  
**Correo:** luzmiryam.jaramillo@amasv.com  
**Teléfono:** (+571) 7420026  
**Celular:** (+57) 316 4605190  
**Página web:** www.amasv.com

