

CASO DE ÉXITO



A+V es la plataforma elegida por Unilever para la adaptación y distribución de todos sus comerciales de TV a nivel global. Todas las agencias creativas y agencias de medios del mundo suben sus materiales y envían las campañas a los medios a través de esta solución cloud.

2013

6 mercados - 1.000 envíos

2014

34 mercados - 5.000 envíos

2015

40 mercados - 20.000 envíos



PROBLEMA

Las campañas de Unilever eran adaptadas y distribuidas por distintas tecnologías en diversos mercados.



Grandes costos
Complicados procesos
Pérdida de tiempo



SOLUCIÓN

A través de A+V las productoras, agencias creativas y agencias de medios suben, manejan y distribuyen las campañas en una sola plataforma dentro de la nube.

En A+V se realiza la adaptación automatizada de comerciales de TV y se realiza la entrega los comerciales a los medios de manera instantánea.

IMPLEMENTACIÓN GLOBAL

2 semanas



RESULTADOS

“Conectamos a todas las agencias y productoras en A+V, mejorando los procesos de trabajo y la comunicación. El manejo de archivos digitales, la entrega inmediata y el servicio de 24 hrs 7 días a la semana, se traduce a agilidad y menor riesgo en nuestros valiosos planes de medios, así como la reducción de grandes costos”

TUOMAS ANTILA
Director, Global Marketing Procurement at Unilever



Bajos costos

Eficiencia en el procesos de trabajo

Ahorro en el tiempo de entrega